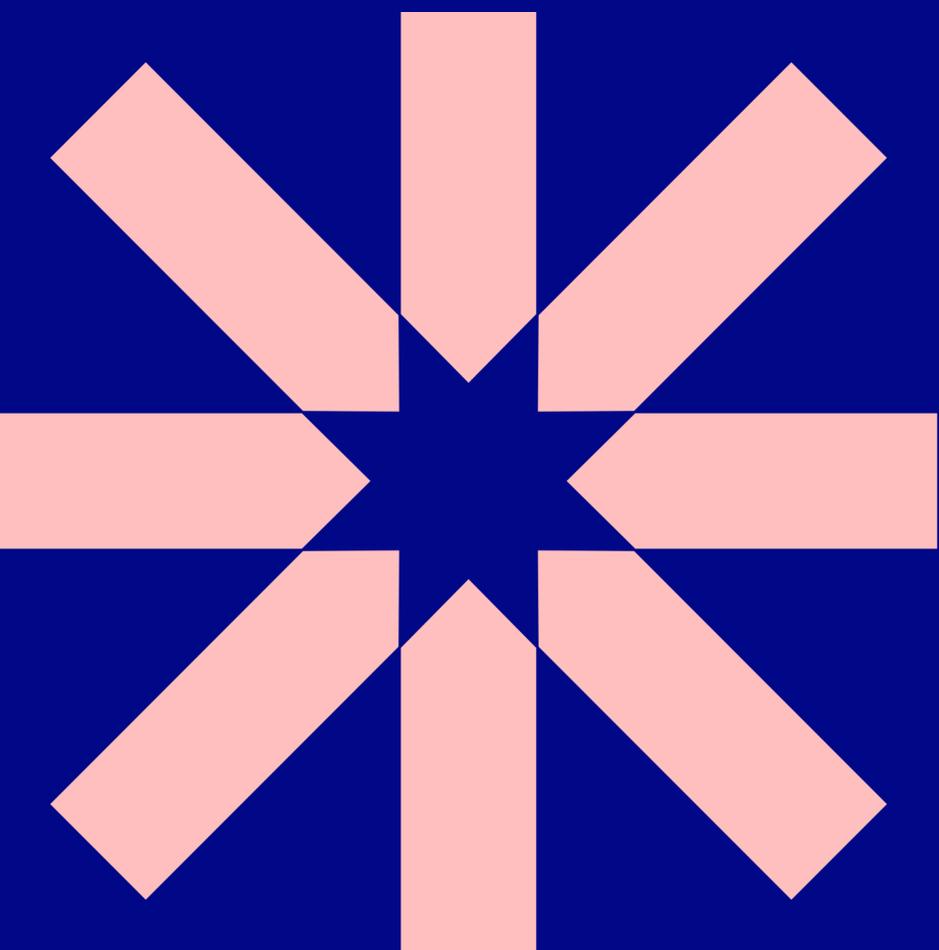




Joel Hausting
showcase



Ideen in Form.

Auf Mission für markante
Markenbotschaften.

Freelance Art Director

Joel Hausting

Hey, ich bin Joel. Seit 2011 bringe ich Ideen in Form und gestalte markante Markenbotschaften. Als freischaffender Art Director mit über 13 Jahren Erfahrung in der Kreativbranche liegt mein Fokus darauf, funktionales Design mit strategischem Denken zu verbinden. Für Unternehmen und Marken entwickle ich klare und individuelle Konzepte, die präzise kommunizieren und nachhaltig wirken.

→ [Klicke hier, um mehr über mich zu erfahren.](#)



Skills

Coreskills

Editorial- & Layoutdesign, Kampagne, Messedesign, Visual Storytelling & Konzept

Sideskills

Webdesign, Merchandise, Packagingdesign, Animation (2D) & Fotografie

Erfahrung/Branchen

- Verlagswesen
- Versicherungen
- Finanzen
- Immobilien
- Digitale Services
- Kunst & Kultur
- Sport- & Events
- Filmindustrie
- Automotive
- Komplexe Produkte

Tools

Programmkenntnisse und Erfahrungen:

InDesign



Photoshop



Illustrator



Premiere Pro



After Effects (2D)



Figma



WordPress



Elementor Pro



Cases

24/25

meta-i.d. Ökologische Innovation GmbH

Messedesign: Konzept & Planung
(Flexperten Forum)

KSE Kassel Sport & Entertainment GmbH

Kassel Huskies Trikot 23/24

JURAPORT.SH Rechtsanwälte

Rebranding „Die Bewertungslöscher“

- Imagebroschüre
- Mailing (Frühling)
- Social Media (Kreation & Redaktion)
- Paid Social Media Kampagne

GWH Immobilien Holding GmbH

- Geschäfts- & Nachhaltigkeitsbericht 2023
- Mailing Geschäfts- & Nachhaltigkeitsbericht 2023
- Konzeption Jubiläumskommunikation
- „100 Jahre GWH“ Jubiläumssignet
- Monopoly GWH-Jubiläumssedition

Edison Newton GmbH

Monumentum

- Logodesign
- Branding & Beratung

Ida Film & TV Produktion GmbH

Redesign & Relaunch Website

Energiesysteme Groß GmbH & Co. KG

- HR-Broschüre „Partnerbetriebe“
- Gewerbekundenbroschüre
- Konzeption Corporate Imaging

Marketinglongpage „MobiBench“

EXPRESSO Deutschland GmbH & Co. KG
→ mobibench.company
im Auftrag der **chilli mind GmbH**

Headerkonzept Website

REMONIDS Production

→ remondis-production.de

im Auftrag der **YOMOMO GmbH**

French Americian Retreat – Raisin et Toile

Logodesign, Branding & Webdesign

→ french-american-retreat.com

Joker Pictures GmbH

Konzeption / Visualisierung von Filmpitchformaten:

- Für ein norddeutsches Serienformat / inkl. Bildrecherche
- Filmpitch für ein Celeb-Duell TV-Format / inkl. Bildrecherche
- Filmpitch für eine Celeb-Soap TV-Format
- Filmpitch für ein Celeb-Survial TV-Format

In Progress //

Grafische Mitarbeit am Filmprojekt „**The Love of my life, me.**“

Gestaltung: Fimtitel (& Animation), Filmpitch, Filmplakat

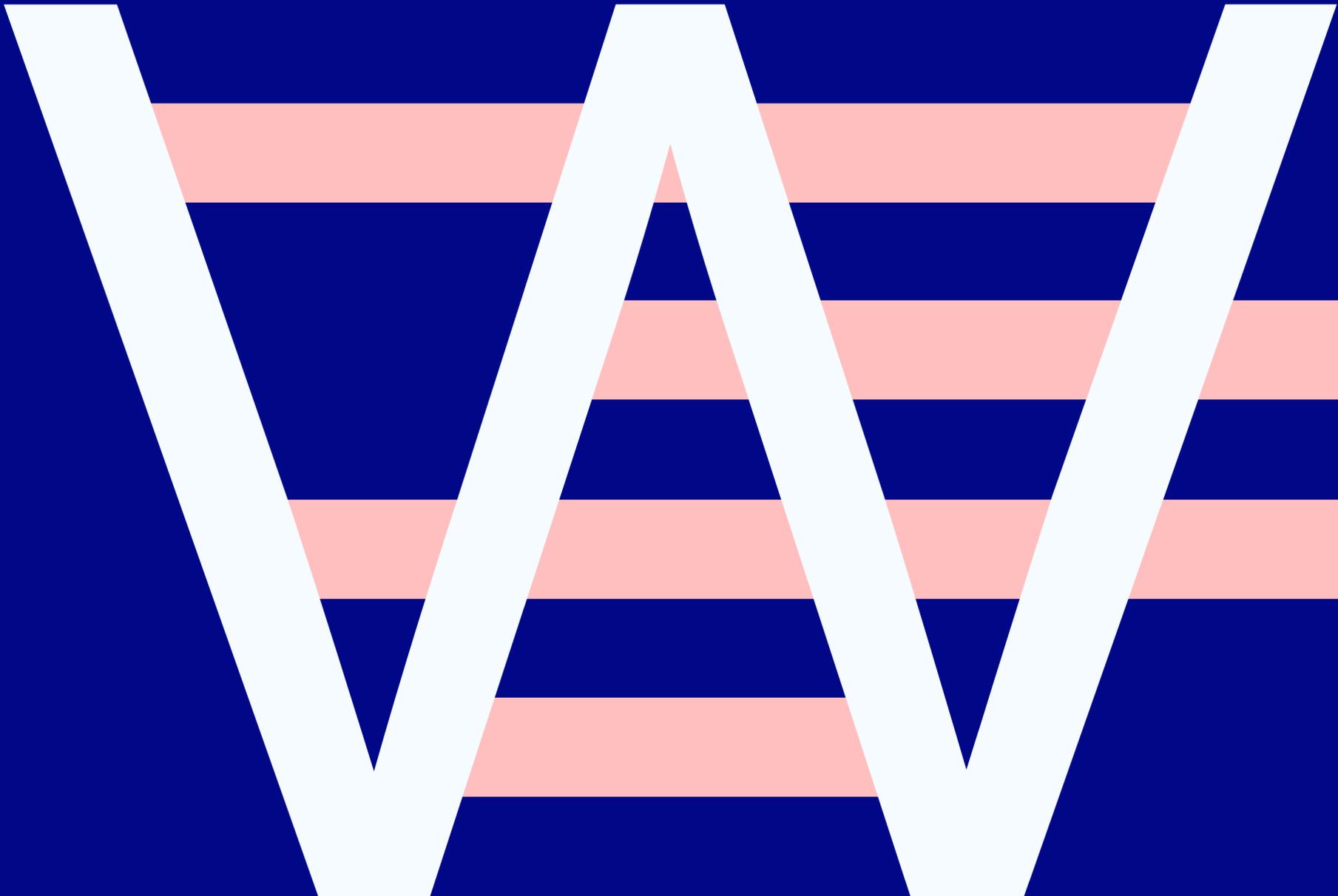
Lilli property group GmbH & Co. KG

- Redesign Hauptmarke und inkl. sieben Subunternehmen
- Konzeption Corporate Design

GWH Immobilien Holding GmbH

- Geschäfts- & Nachhaltigkeitsbericht 2024
- Mailing Geschäfts- & Nachhaltigkeitsbericht 2024

Work



100 Jahre GWH

Konzept & Kreation der
Jubiläumskommunikation.

Im Auftrag der
GWH Wohnungsgesellschaft mbH Hessen.





GWH-Monopoly Jubiläumsedition

Kreation & Gestaltung,
begleitend zur Jubiläums-
kommunikation.

Im Auftrag der
GWH Wohnungsgesellschaft mbH Hessen.





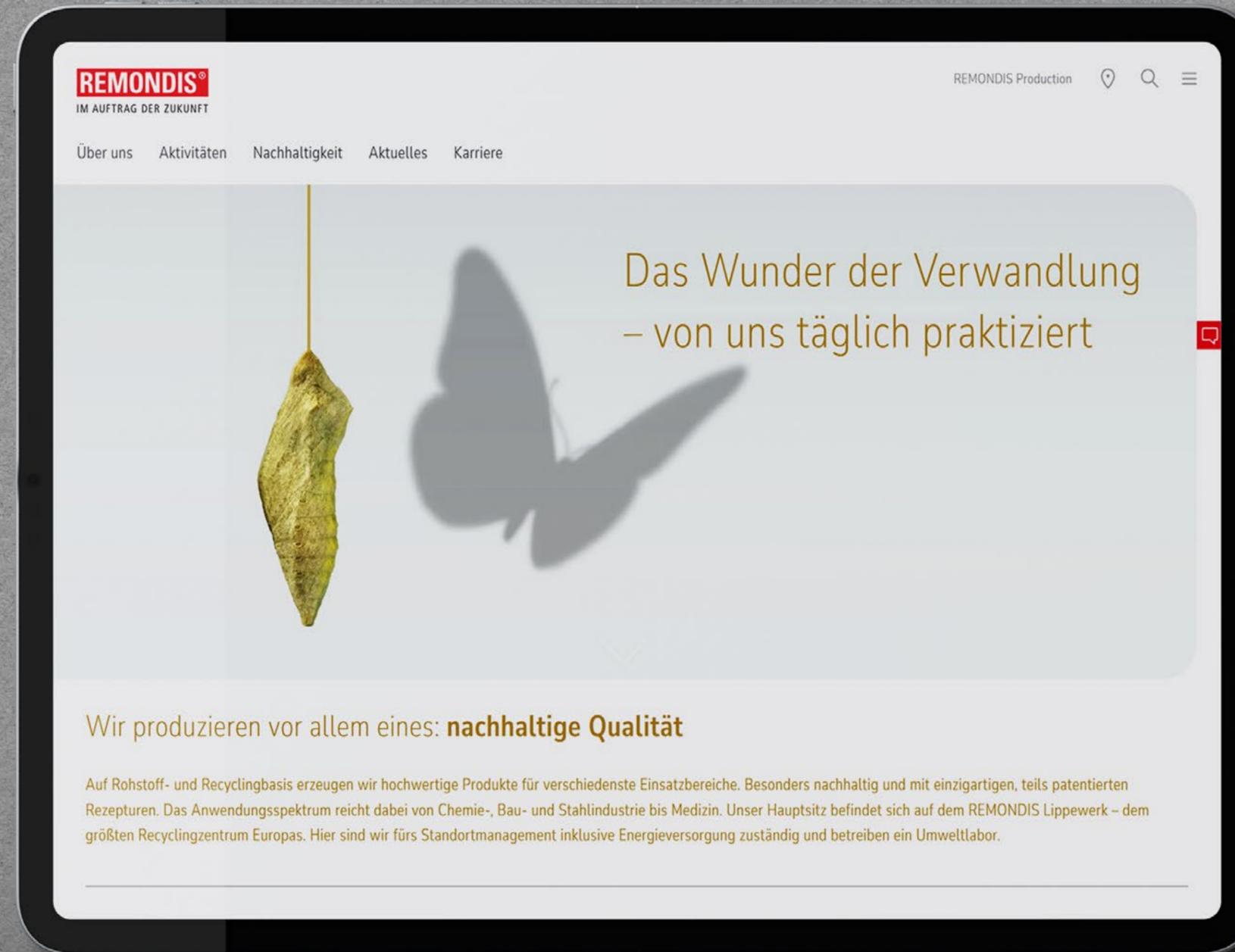
GWH-Monopoly / GWH Wohnungsgesellschaft mbH Hessen





Mailing zur Jubiläumsfeier / GWH Wohnungsgesellschaft mbH Hessen





Headerkonzept REMONDIS Production

Konzeption der kreativen Leitidee
Headerkonzept für Relaunch Website
(Finale Umsetzung: YOMOMO GmbH).

Im Auftrag der YOMOMO GmbH
für REMONDIS Production.



Kassel Huskies Trikotdesign 23/24

Konzeption & Gestaltung einer
neuen Trikotlinie als Standard
für den Verein.

Im Auftrag der
KSE Kassel Sport & Entertainment GmbH.



Kassel Huskies / Trikotdesign 23/24

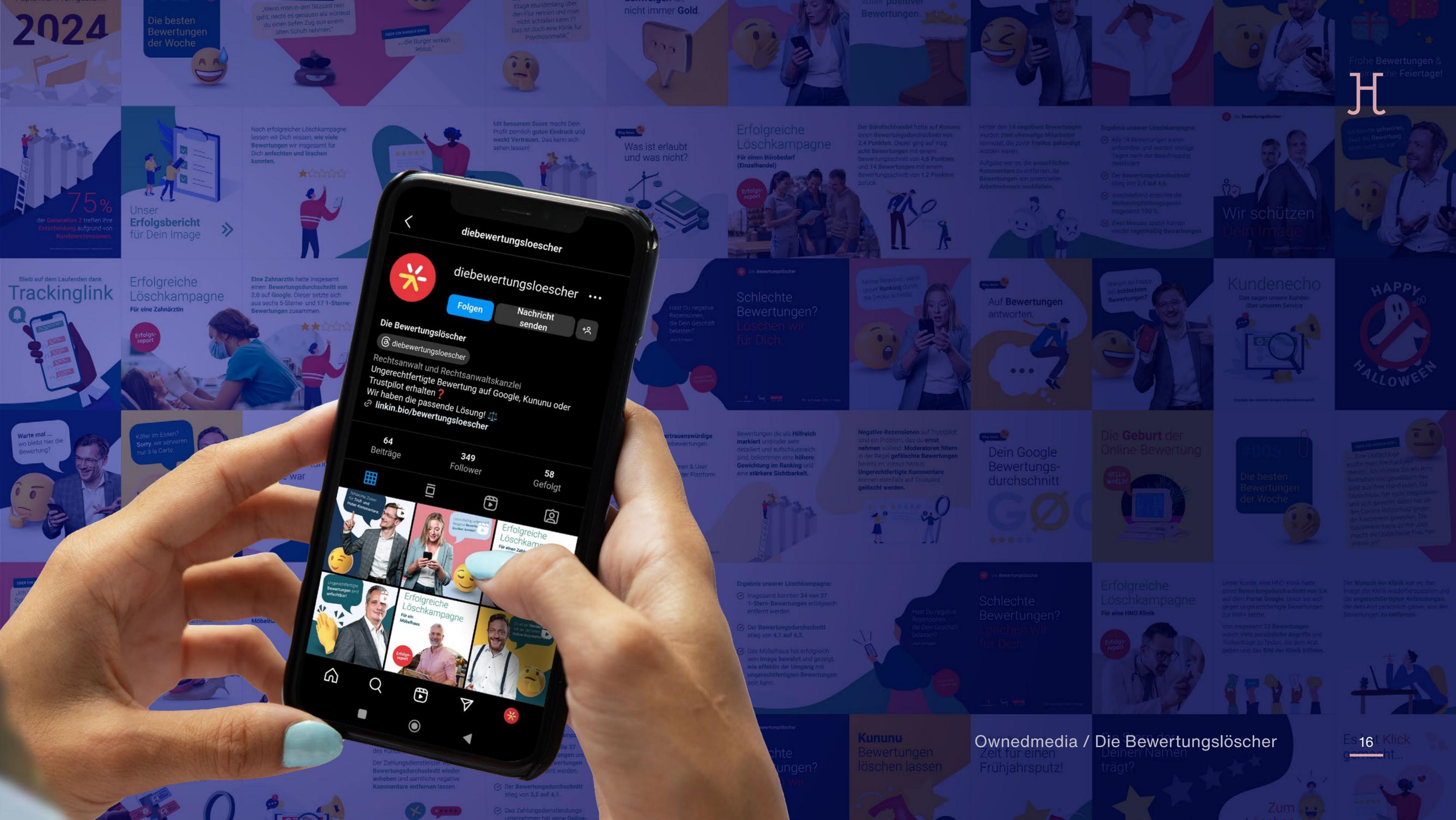




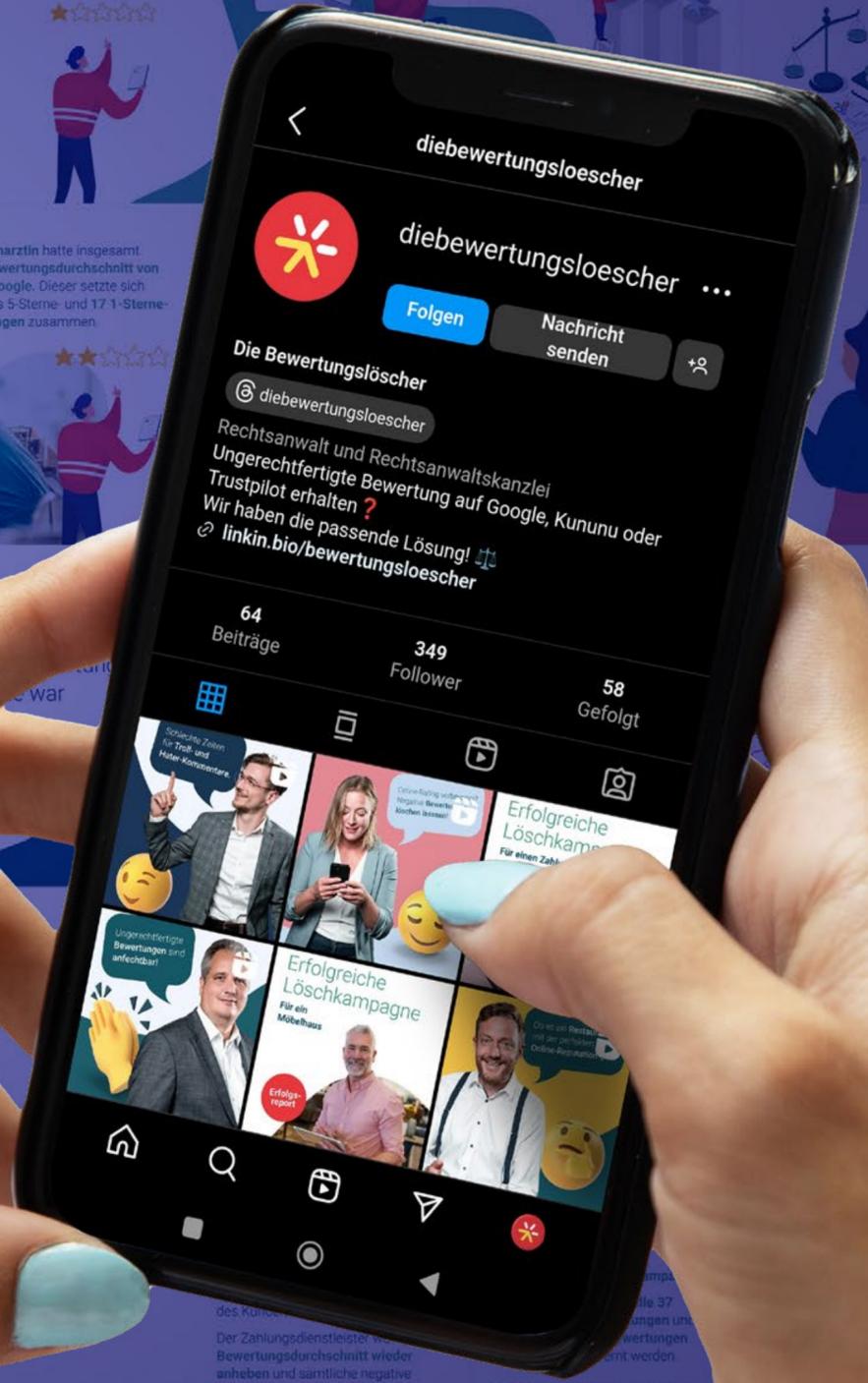
Die Bewertungslöscher

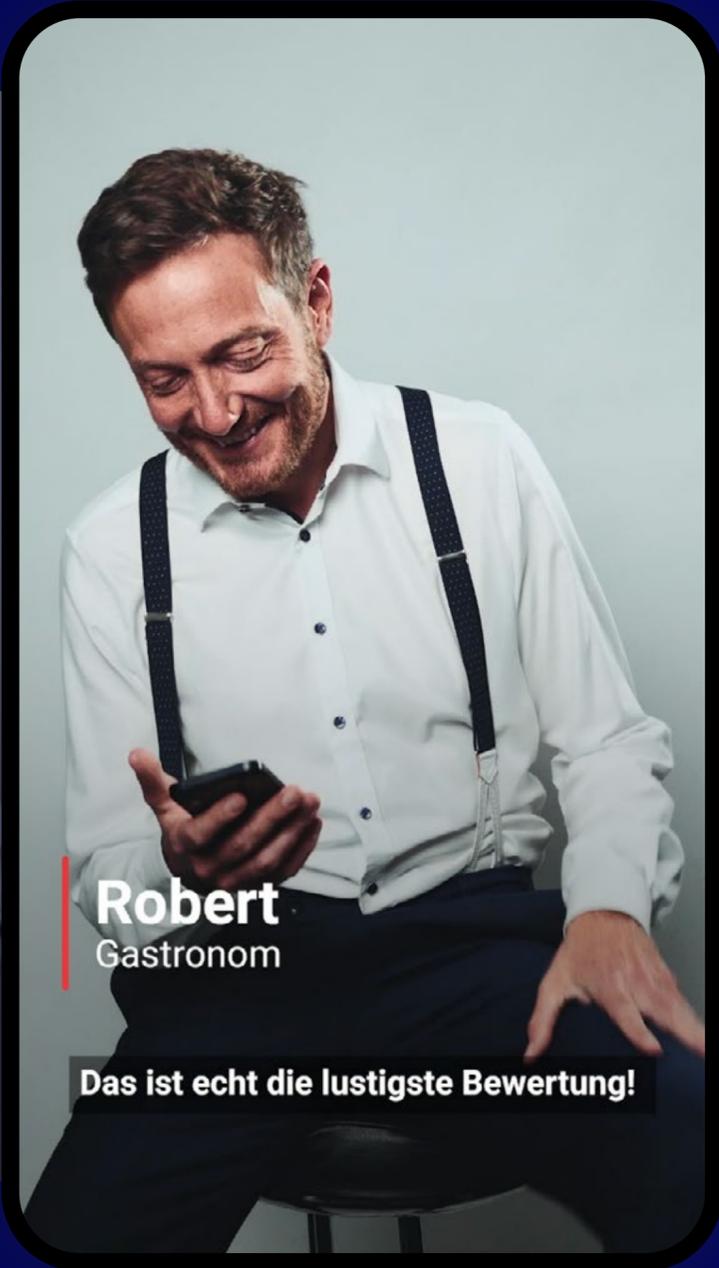
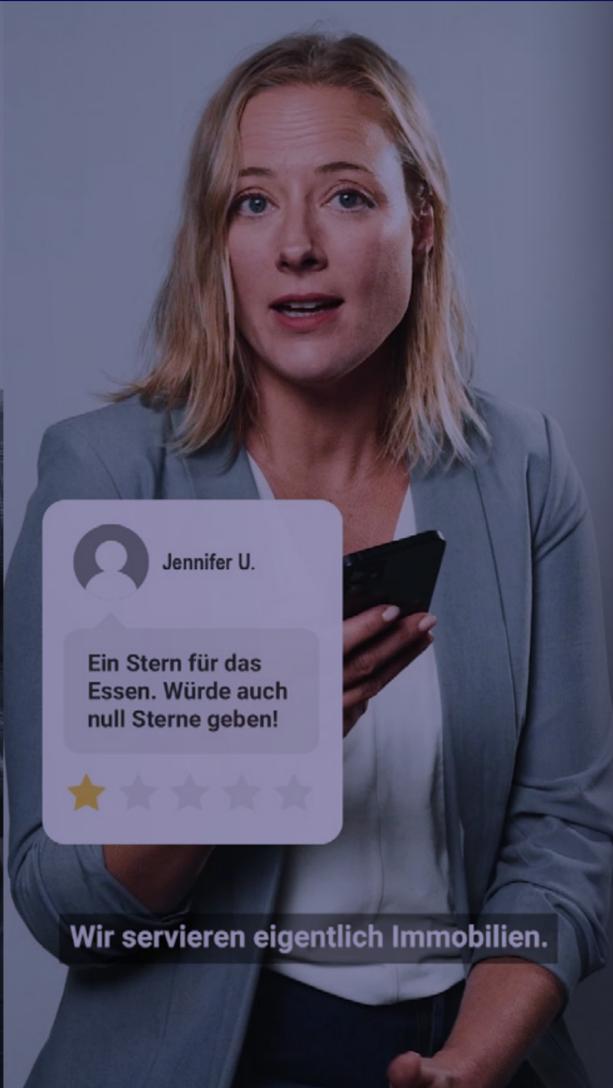
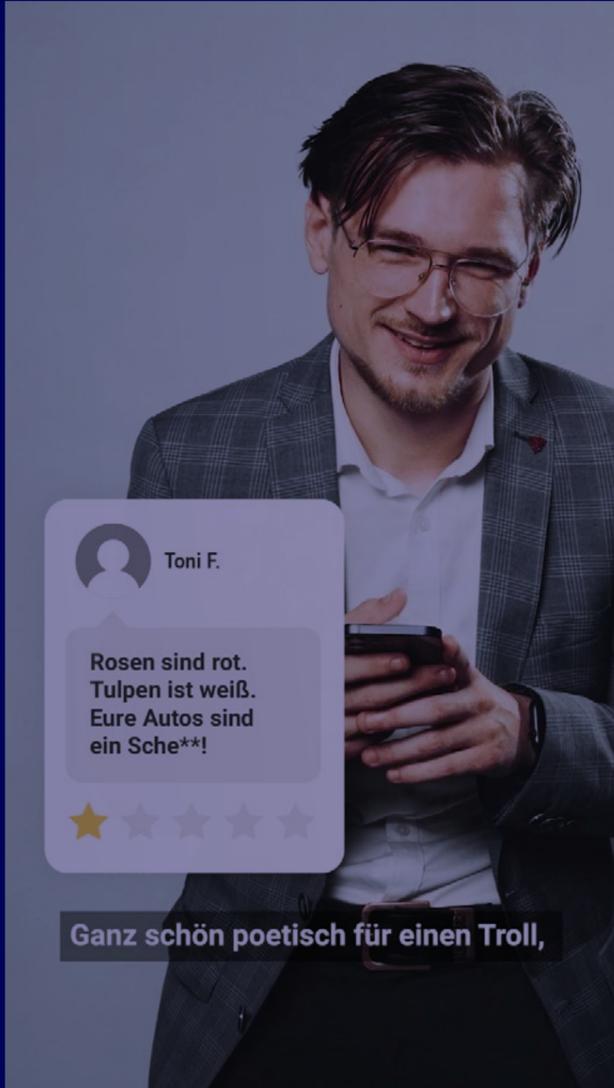
Erweiterung des Brandings /
Visual Storytelling und Redaktion
für Social Media Kommunikation,
Imagebroschüre und Mailings.

Im Auftrag der
JURAPORT.SH Rechtsanwälte.



H







Imagebroschüre / Die BewertungsLöcher

Wüstenrot Kampagne Kilmapaket 2020

Crossmediale Umsetzung und
Reinzeichnung (Konzept JvM)

Im Auftrag der OPEN Digitalgruppe
(Strategy & Story)



**#wohnenheisst
rückenwind für die
energetische sanierung.
wüstenrot**

Starten Sie jetzt Ihr persönliches Klimaschutzprogramm! Mit einer energetischen Sanierung, die Ihr Zuhause zukunftsfähig macht und sogar vom Staat gefördert wird. Wüstenrot gibt Ihnen den richtigen Rückenwind. Von attraktiven **Sonderkonditionen** über den **Energiesparrechner** bis zur **Sofortfinanzierung**.

w&w wohnen heißt
wüstenrot

documenta-Bildband Ausstellungen 1–14

Covergestaltung, Editorial-Design,
Layout und Reinzeichnung.

Cover (Spezialdruck mit Folienschwarz
auf Vollton Silber), 280 Seiten mit
300 Abbildungen.

Im Auftrag des
OKTOGON Verlag GmbH.





documenta-Bildband / OKTOGON Verlag GmbH

И

PICTORIAL HISTORY
documenta
EINE BILDGESCHICHTE



Randgebiete
zwei Parallel-
Stand der Ko

4. documenta

27 June – 6 October 1968

Künstlerischer Leiter/Artistic Director Arnold Bode

Orte/Venues
Museum Fridericianum, Orangerie, Karsäule,
Galerie an der Schönen Aussicht

Künstler/Artists 150
Besucher/Visitors 207.000
Etat/Budget 2.817.000 DM



Als Bodes Einfluss schwindet, bemüht sich 1968 ein personenreiches Expertengremium mit dem Versuch, die Exponatauswahl demokratisch zu regeln, um eine Neudefinition der documenta-Idee. Nun wird nachgeholt, was 1964 unter dem Primat der Abstraktion vernachlässigt wurde: Pop- und Op-Art, Minimalismus, Color Field Painting, Hard Edge, Shaped Canvas und andere aktuelle Formen künstlerischer Praxis dokumentieren das neue Wirklichkeitsverständnis im Rahmen der westlichen Kunst. Auch nehmen Künstlerräume, so genannte Environments, breiten Raum ein. Die starke Präsenz US-amerikanischer Teilnehmer bringt der Ausstellung das Presse-Schlagwort „americana“ ein. Mit ihrer Konzentration auf die Kunstproduktion der vergangenen vier Jahre versteht sich die 4. documenta als die „jüngste documenta, die es je gab“.

As Bode's influence began to decline, a large committee of experts endeavoured in 1968 to make selection of exhibits more democratic in the quest for a new definition of the documenta idea. They addressed the shortcomings that had emerged in 1964 as a result of the dominance of abstraction: Pop Art and Op Art, Minimalism, Color Field Painting, Hard Edge, Shaped Canvas and other current forms of artistic praxis documented a new understanding of reality in western art. Artists' spaces, known as environments, also occupied a large area. The press latched on to the strong attendance of contributors from the United States, calling the exhibition "Americana". With its focus on art production from the previous four years, the documenta 4 saw itself as the "youngest documenta ever."

Einbruch einer neuen Ästhetik: Wie James Rosenquists „Fire Pole“ (1967) stößt die Alltagswelt auf die documenta und die europäische Kunsttradition herab.
Breaking of a new aesthetic: Just like James Rosenquist's „Fire Pole“ (1967) the everyday world comes crashing down on documenta and European art tradition.





Filmpitch-Formate

Präsentationsgestaltung
mehrerer Filmpitch-Formate.

Im Auftrag der
Joker Pictures GmbH.