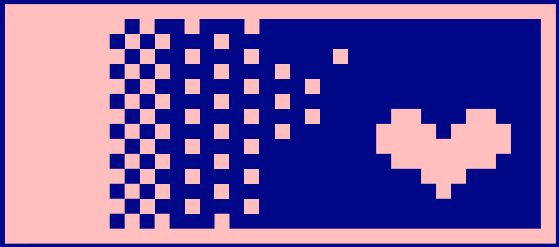
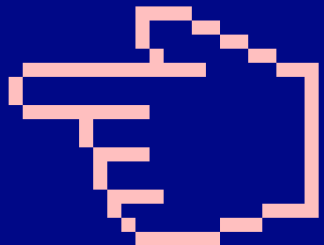
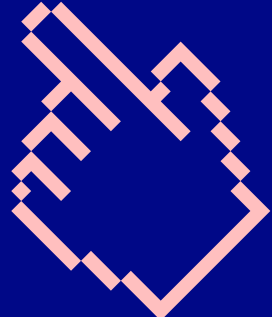
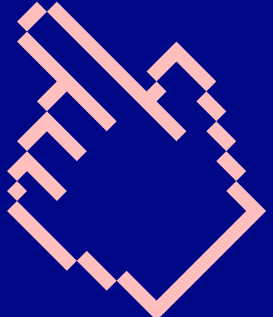


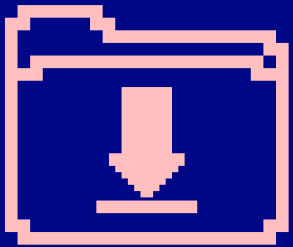
The background is a solid dark blue. It features several diagonal stripes running from the top-left towards the bottom-right. These stripes are composed of alternating solid light blue and light blue halftone (dotted) patterns. In the bottom right corner, there is a large, light blue halftone triangle pointing towards the center.

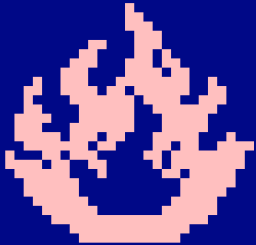
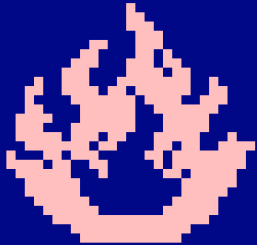
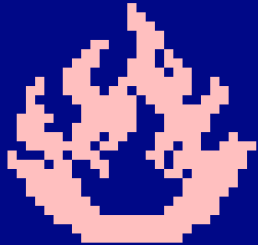
Joel Hausting showcase

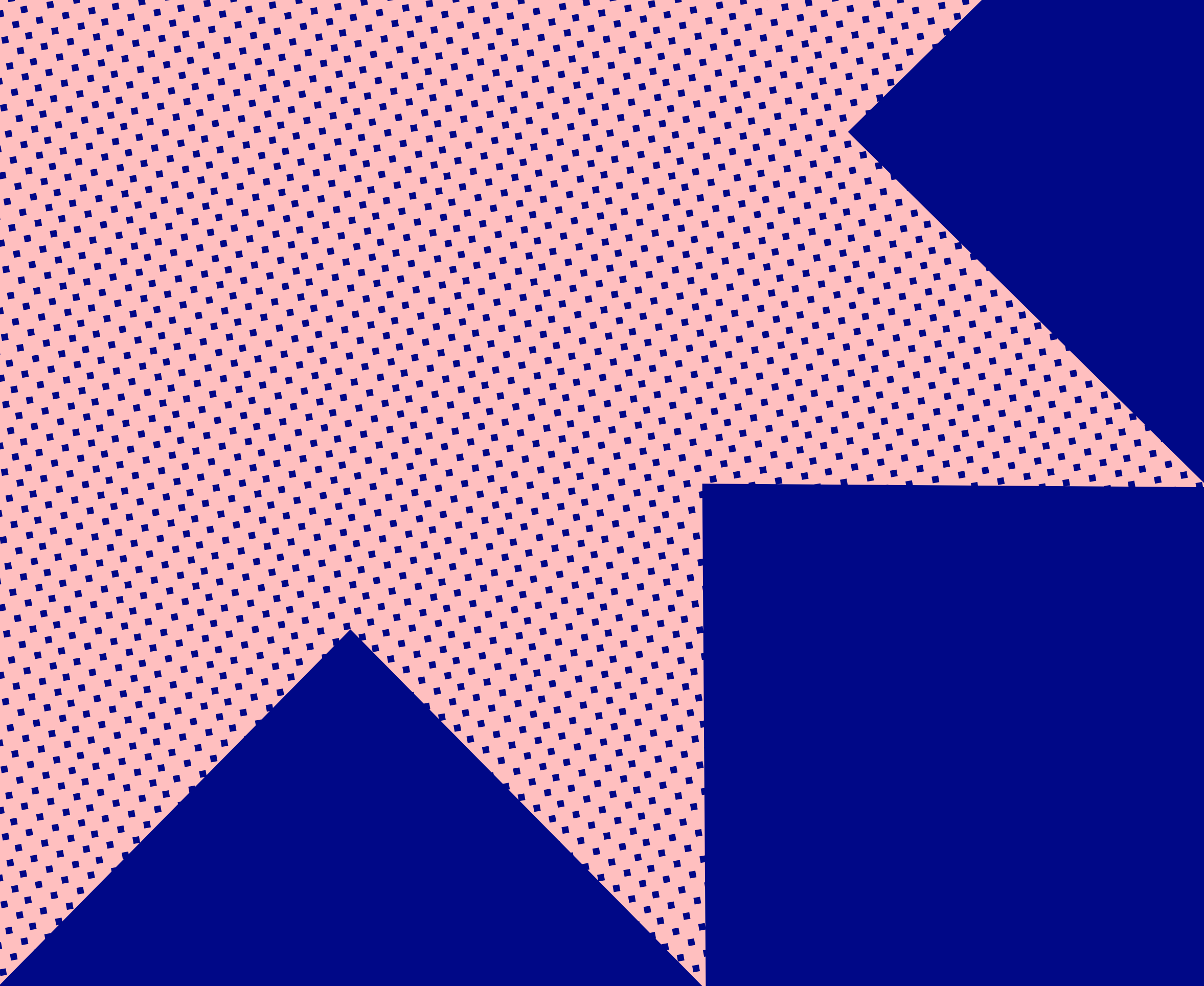
Seit 2011

 50.2 Terapixel erforscht

32.1 Mio. Mausklicks   

 2.5 Terabyte Projektdaten

+500 Projekte gelöst   



Ideen in Form.

Auf Mission für markante
Markenbotschaften.

Freelance Art Director

Joel Hausting

Freischaffender Art Director mit über 14 Jahren Erfahrung in Editorial Design, Markenkommunikation und Visual Storytelling. Meine Gestaltungskonzepte folgen dem Prinzip: Reduktion, Präzision, Haltung.

Nach meinem Berufseinstieg im Verlagswesen folgten Projekte für Agenturen, Unternehmen und Institutionen im deutschsprachigen Raum – von Kultur bis Corporate, von Editorial bis Kampagne. Mein Arbeitsansatz: ein offenes Ohr, konzeptstarke Ideen und pointierte Lösungsansätze mit klar dienstleistungsorientiertem Fokus.

Meine Kunden sagen, ich sei ein stoischer Problemlöser.
→ Zum Kundenecho



Skills

AI-Driven but not inspired

Coreskills

Visual Storytelling, Editorial- & Layoutdesign, Konzeption, Kampagne, Frontend Entwicklung

Sideskills

Vibecoding, Promtkonzeption, Merchandise, Packagingdesign, Animation (2D) & Fotografie

Erfahrung/Branchen

- Verlagswesen
- Versicherungen
- Komplexe Produkte
- Finanzen
- Immobilien
- Kunst & Kultur
- Sport- & Events
- Filmindustrie
- Automotive
- Digitale Services

Tools

Programmkennntnisse und Erfahrungen:

InDesign



Photoshop



Illustrator



Premiere Pro



After Effects (2D)



Figma



WordPress



Elementor Pro



Prompting



MS Office Suite



Cases

25/24

Kampagne Wirtschaftsregion Kassel

Konzeption/Visualisierung im Auftrag der PAC Werbeagentur GmbH für die Wirtschaftsförderung Region Kassel GmbH

Film CI „The Love of my life, me.“

- Definition Film CI / Animation Filmtitel
- Filmplakat & -broschüre
- Website

Konzeption/Visualisierung im Auftrag von Akhila D. Kotowski
→ theloveofmylife.me

Filmpitchformate/Präsentationen

- Norddeutsches Serienformat / inkl. Charakterfindung
 - Celeb-Duell TV-Format / inkl. Bildrecherche
 - Celeb-Soap TV-Format
 - Filmpitch für ein Celeb-Survial TV-Format
- Konzeption/Visualisierung im Auftrag der Joker Pictures GmbH

Die Bewertungslöscher

- Imagebroschüre
- Mailings
- Content Creation
- Paid Social Media Kampagne

Konzeption/Redaktion/Gestaltung im Auftrag der Eitner, Lawson-Body, Westphal GbR

Ida Film Website

Redesign/Relaunch Website im Auftrag der Ida Film & TV Produktion GmbH
→ idafilm.de

Trikotdesign 23/24 Kassel Huskies

Konzeption/Visualisierung im Auftrag der KSE Kassel Sport & Entertainment GmbH

Marketinglongpage „MobiBench“

Gestaltung/Frontend-Entwicklung im Auftrag der chilli mind GmbH für die EXPRESSO Deutschland GmbH & Co. KG
→ mobibench.company

REMONIDS Production GmbH

Headerkonzept Website im Auftrag der YOMOMO GmbH
→ remondis-production.de

French Amercian Retreat

Logodesign, Branding & Webdesign im Auftrag von Cheryl Adnet
→ french-american-retreat.com

Gewerbekundenbroschüre und Broschüre für Partnerbetriebe

Layout/Gestaltung im Auftrag der Energiesysteme Groß GmbH & Co. KG

Flexperten Forum / Messe Hannover

Konzeption/Visualisierung im Auftrag der meta-i.d. Ökologische Innovation GmbH

Geschäfts- & Nachhaltigkeitsbericht 2023 und Mailing

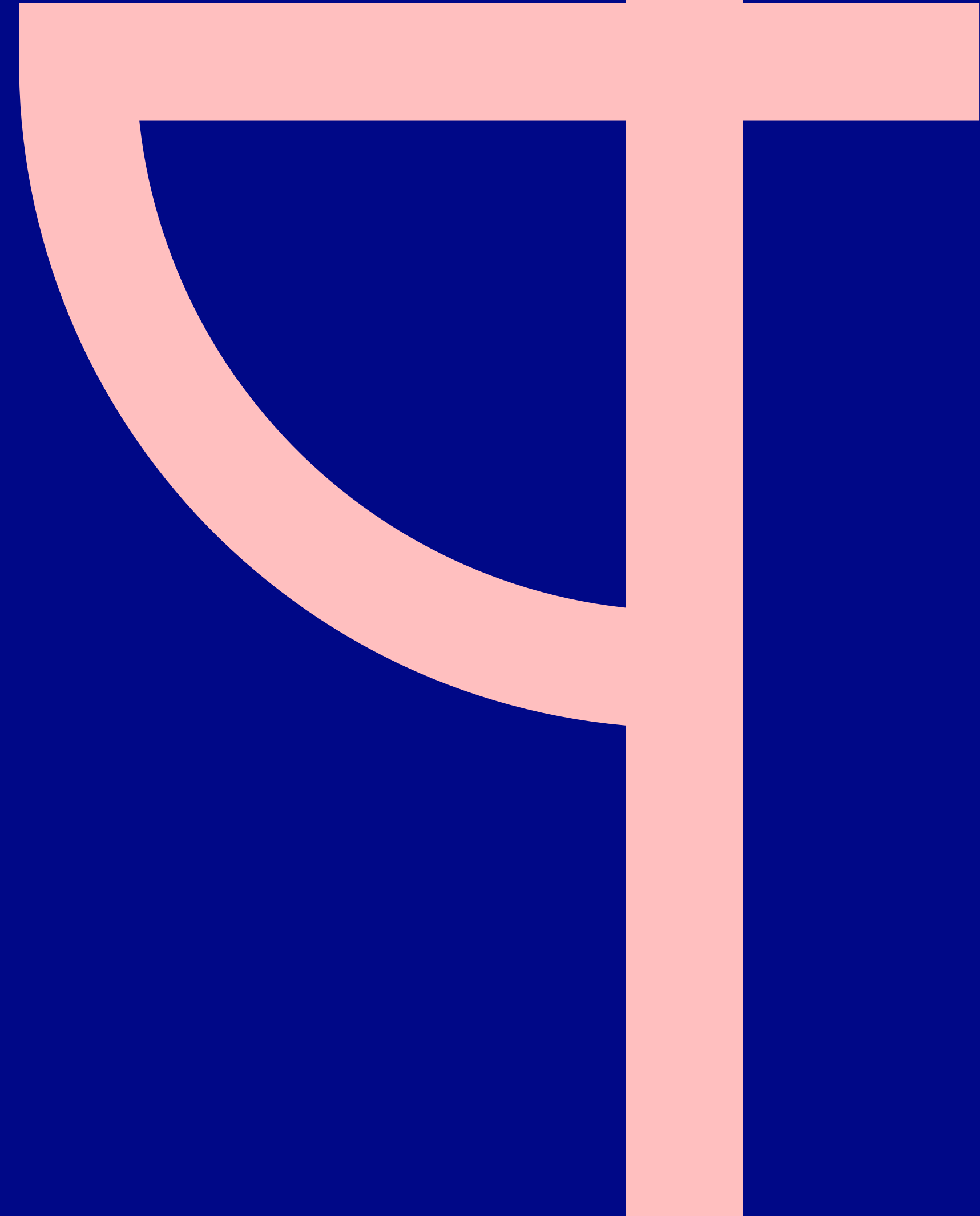
Layout/Gestaltung im Auftrag der GWH Immobilien Holding GmbH

100 Jahre GWH (Jubiläumskommunikation)

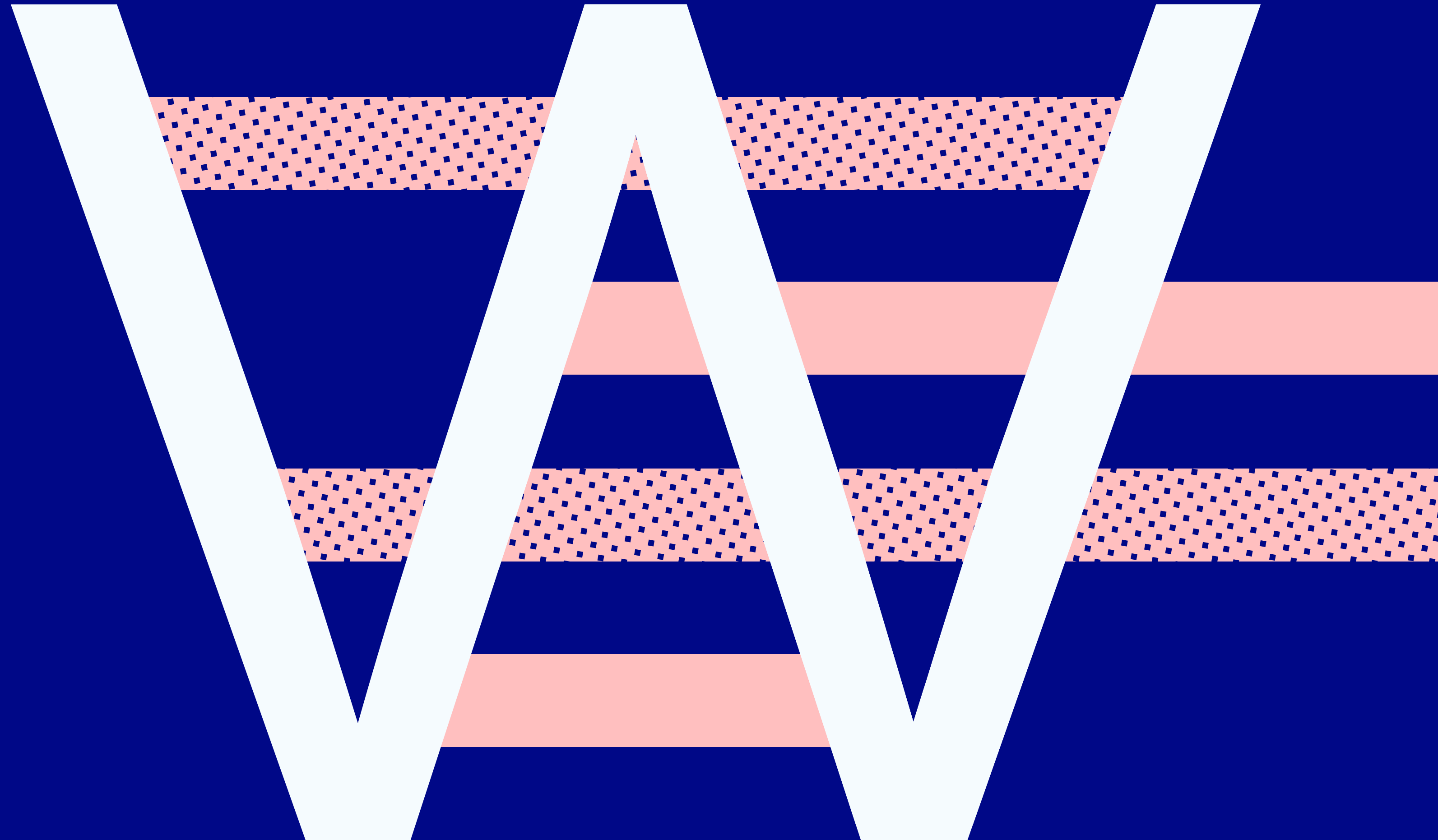
- Jubiläumssignet
- Monopoly GWH-Jubiläumsedition
- Mailing zur Jubiläumsfeier

Branding „Monumentum“

Konzeption/Visualisierung im Auftrag der Edison Newton GmbH
→ monumentum.io



Work





Kunde
REMONDIS Production

Projekt
▪ Headerkonzept Website Relaunch

Leistungsumfang
▪ Kreative Leitidee
▪ Gestaltungsvorschläge

Im Auftrag der YOMOMO GmbH



In allem steckt Großes. Man muss es nur rausholen



Weil Nachhaltigkeit die beste Zukunftsstrategie ist



H



Mit uns kann Zukunft erwachsen



Selbst wenn nichts mehr geht:
Wir machen was draus



The Love of my Life, ME.

Kundin

Akhila D. Kotowski

Projekt

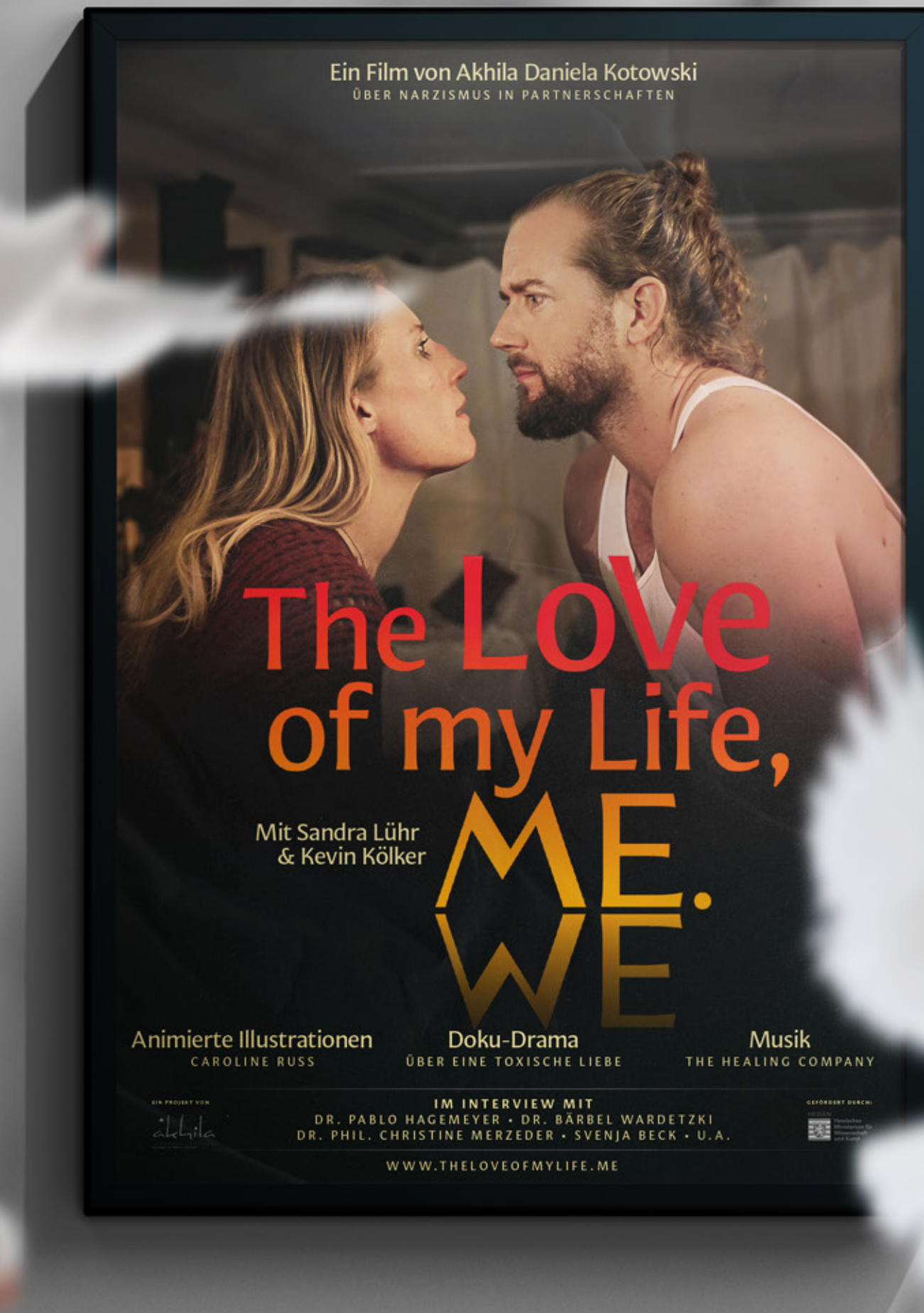
Film-CI „The love of my life, me.“

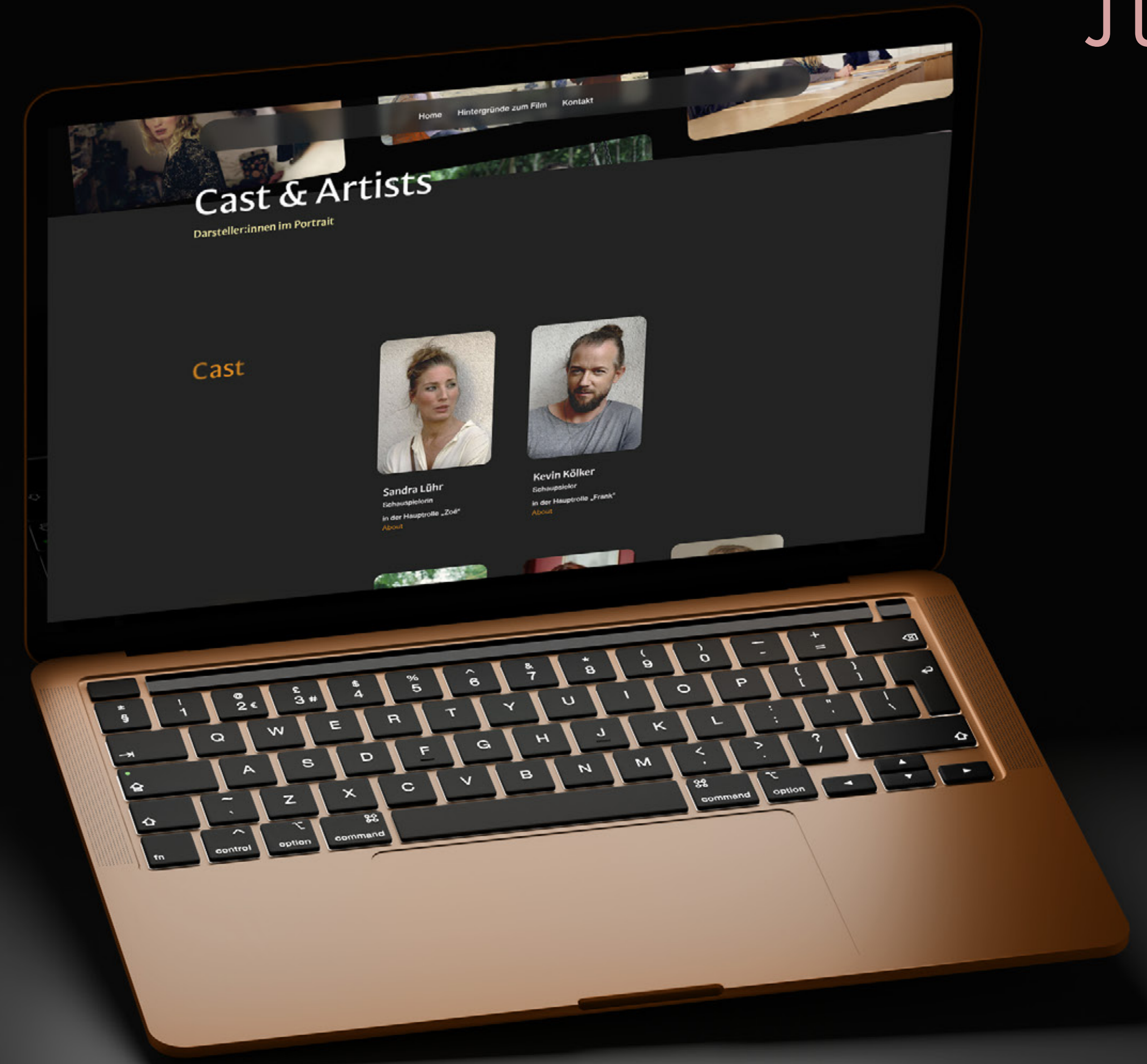
- Filmtitel (Logo)
- Animation Filmtitel
- Bauchbinden
- Filmbroschüre
- Plakate
- Website

Leistungsumfang

- Branding/CD
- Visual Storytelling
- Konzeption & Beratung

The Love of my





Kunde

KSE Kassel Sport & Entertainment GmbH

Projekte

- Kassel Huskies Trikot 23/24
- Kassel Huskies Trikot 22/23
- Zertifikat für Original-Sitz

Leistungsumfang

- Konzeption/Beratung
- Visual Storytelling
- Branding/CD
- Merchandising







Kunde
Württembergische Versicherung

Projekte

- Definition Mastertemplates (Print)
Produktbroschüren / Out of home / Anzeigen
- Agenturflyer (6-seitig) mit dynamischen
Designsystem mit 30 variablen für Brandhub als
„Klick to Print“
- Produktbroschüren (Unfallversicherungen)

Leistungsumfang

- Erweiterung Branding/CD
- Redaktion & Storytelling
- Konzeption & Gestaltung

Im Auftrag der OPEN Digitalgruppe

Die Leistungen unserer Privaten Unfallversicherung.

Mit der Privaten Unfallversicherung Ihrer Württembergischen schützen Sie die Liebe zur gesetzlichen Unfallversicherung und sind rund um die Uhr optimal abgesichert – ganz egal, wo und wann sich ein Unfall ereignet.

Invaliditätsleistung als Einmalzahlung ab jedem messbaren Invaliditätsgrad

Tragen Sie nach einem Unfall eine dauerhafte Gesundheitschädigung davon (Invalidität), können Unberücksichtigt werden. Hierbei greifen wir Ihren finanziellen unter die Arme. Die Höhe Ihrer Invaliditätsleistung richtet sich nach der Invaliditätsstufe und dem Invaliditäts-Progressionsmodell.

Monatlich leistungsfähige Unfall-Rente ab einem Invaliditätsgrad von 50 %
Sind Sie infolge eines Unfalls nur noch vermehrt einverfügt, sichern wir Sie ab einem Invaliditätsgrad von 50 % mit einer monatlichen Unfall-Rente (monatlich ab – ein Leben lang, in vereinbarter Höhe.

Über die Unfall-Rente können Sie für vorliegende und Einkommenverluste ausgleichen oder fortlaufende Kosten wie Miete und Strom bezahlen.

Wertvolle Alltagshilfe: Unsere Assistance-Leistungen

Hilfe im Alltag (bis zu 12 Monate)
Hilfsleistungen z.B. Einkauf, Putzen, Kochen, Hausmeisterdienst und Gartenarbeiten.

Reha-Management (bis zu 3 Jahre)
Persönliche Beratung von Fachärztinnen Reha-Experten, Pflege-, Wohnungs-, Mobilitäts- & Hilfsmittelberatung.

Familien-Management (bis zu 12 Wochen)
Betreuung und Versorgung Ihrer Kinder z.B. Zubereitung von Mahlzeiten, Hausaufgabenbetreuung, Begleitung zur Schule, Betreuung bei Eltern-Schwierigkeiten.

Als Komfortschutz gilt: Bei Unfällen mit schweren oder schwerwiegenden Unfällen leisten wir eine zusätzliche Zahlung für Unfälle und Unschlunghaftigkeiten, körperlichen oder geistigen Leistungsabfall, der mindestens 50 % beträgt. Bei bestimmten Verletzungen, Verletzungen und Phasenabnahmen.

Versicherungsschutz, der zu Ihren Bedürfnissen passt.
Ob Hausfrau oder -männchen, Arbeitnehmer, Rentner, Selbstständige oder Freiberufler: Die verschiedenen Bausteine unserer Privaten Unfallversicherung können Sie individuell an Ihre persönlichen Bedürfnisse anpassen und flexibel miteinander kombinieren. Für eine Absicherung, die zu Ihrem Leben passt.

Sie sind noch bei einer anderen Gesellschaft versichert? Kein Problem! Dank unserem **Sofortschutz** können Sie jederzeit zu Ihrer Württembergischen wechseln und direkt von einem zuverlässigen Versicherungsschutz profitieren.

Die wesentlichen Leistungen unserer Privaten Unfallversicherung

Allgemeine Leistungen

Finanzielle Sicherheit:
Invaliditätsleistung monatlich über lange Unfall-Rente bei Unfällen, bei denen eine Invalidität eintritt.

Versichertes Risiko:
Schutz bei Unfällen, wenn eine Invalidität zurückbleibt.

Besonderes Plus

Verbesserte Invaliditätsrente
Höhere Invaliditätsrente für Personen, die für die Ausübung ihres Berufs auf bestimmte Körperstellen angewiesen sind.

Verbesserte Unfall-Rente
Leistet: Erweiterung um weitere Organe wie Gallenblase, Hagen oder Lungenlappen.

Verbesserte Überbrückungsleistung
Zur Überbrückung finanzieller Engpässe durch Einkommensverluste.

Verbesserte Krankenhaustagegeld
Erhöhtes Krankenhaustagegeld für die Invaliditätszeit.

Knochenröhre und Tänderisse
Erhöhtes Krankenhaustagegeld für die Invaliditätszeit.

Tagegeld
Für die Kosten der ärztlichen Behandlung.

Assistance-Leistungen
Alltägliche Hilfeleistungen.



Highlights im PremiumSchutz

Unfälle durch Bewusstseinsstörungen

Vergiftungen durch Pflanzen

Unfälle durch Eigenbewegung

Zahnbehandlungen und Zahnersatzkosten

Bergungs-, Such- und Rettungskosten

Sofortleistung bei schweren Verletzungen

Kosmetische Operationen

Kunde

Wüstenrot Versicherung

Projekt

- „Klimapaket Kampagne“ (Konzept JvM)
Out of home / Anzeigen / Merchandising

Leistungsumfang

- Layout & Gestaltung
- Reinzeichnung

Im Auftrag der OPEN Digitalgruppe



#wohnenheisst
rückenwind für die
energetische sanierung.
wüstenrot

Starten Sie jetzt Ihr persönliches Klimaschutzprogramm! Mit einer energetischen Sanierung, die Ihr Zuhause zukunftsfähig macht und sogar vom Staat gefördert wird. Wüstenrot gibt Ihnen den richtigen Rückenwind. Von attraktiven **Sonderkonditionen** über den **Energiesparrechner** bis zur **Sofortfinanzierung**.

w&w wohnen heißt
wüstenrot

Kunde

GoGaS Goch

Projekte

- Editorialkonzept (Print)
- Informationsgrafik-Konzept
- Meshdesign INTERsens 250R
- Produktbroschüren (Health)
- Produktbroschüren (Gebäudelösungen)

Leistungsumfang

- Erweiterung Branding/CD
- Layout & Gestaltung
- Konzeption

Im Auftrag der Edison Newton GmbH





H



Kunden

GWH Wohnungsgesellschaft mbH
GWH Immobilien Holding GmbH

Projekte

- Mietermagazin „heimspiel“
Drei Ausgaben 2020–2021
- Jubiläumskommunikation
100 Jahre GWH
- Geschäftsberichte & Mailing
2019–2024
- Rubik's Cube GWH Edition
- Monopoly GWH Edition

Leistungsumfang

- Konzeption/Beratung
- Branding/CD
- Merchandising
- Layout & Gestaltung
- Event- & Ausstellungsgestaltung



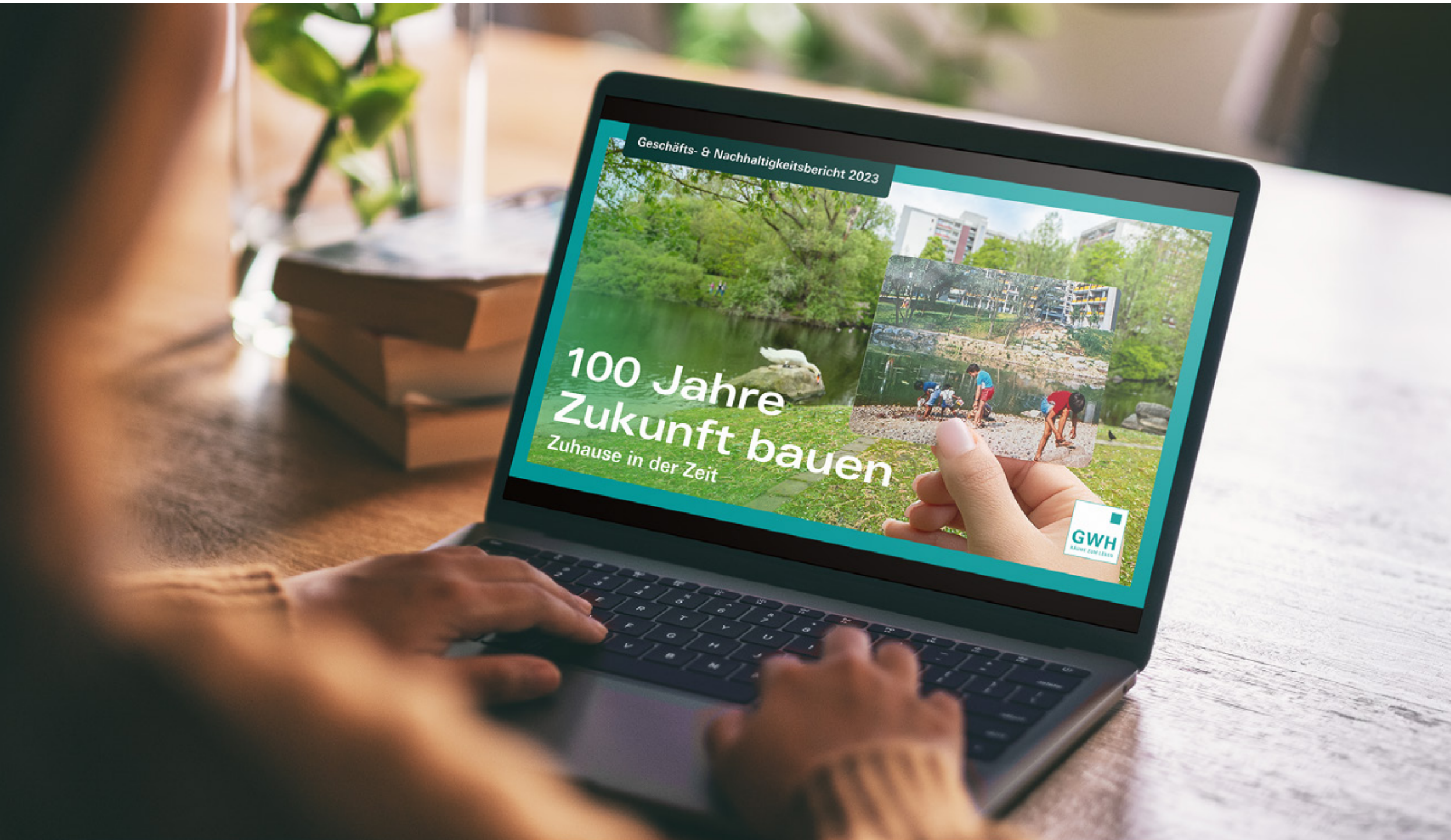


H









Kunde
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Projekt
Angebotspitch für einen Offshore-Kunden
• Bildkomposings für zehn Titelseiten

Leistungsumfang
• Konzeption
• Composing & Gestaltung
• Overnight Delivery

Im Auftrag der OPEN Digitalgruppe





Kunde

JURAPORT.SH Rechtsanwälte

Projekt

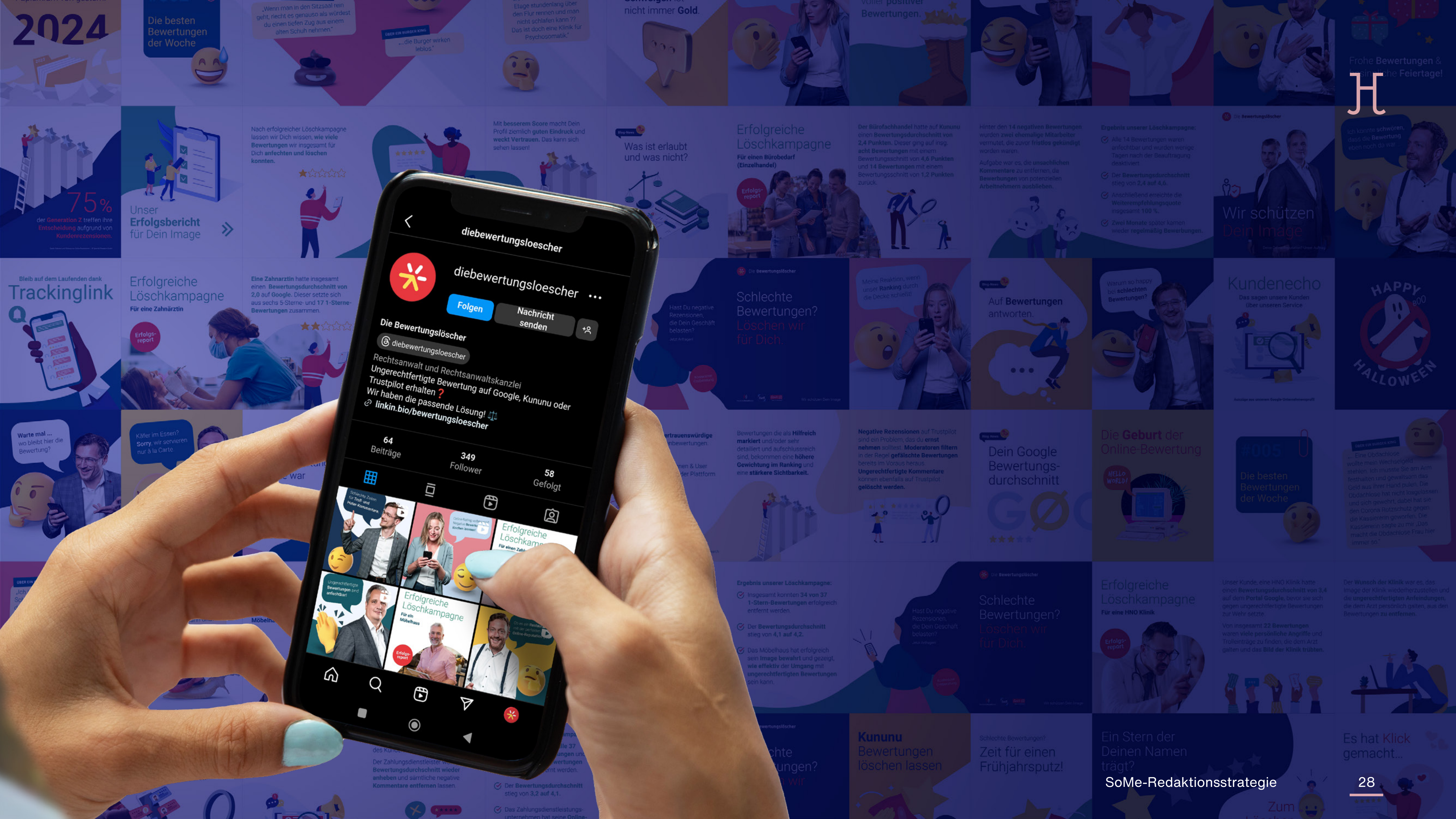
Die Bewertungslöscher

- SoMe-Redaktionsstrategie
- SoMe-Kampagne
- Imagebroschüre
- Visitenkarten
- Stellenanzeigen
- Mailings

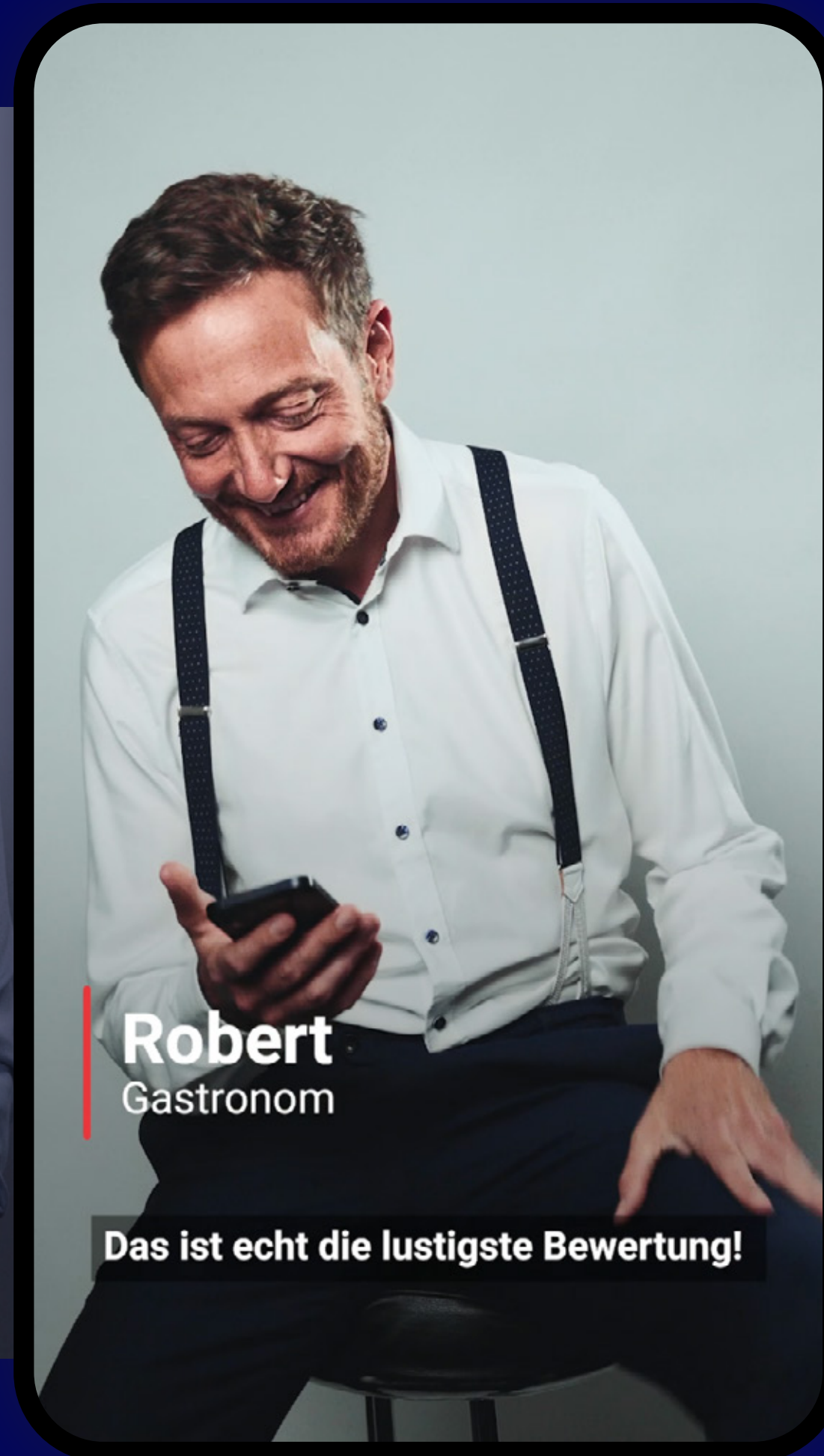
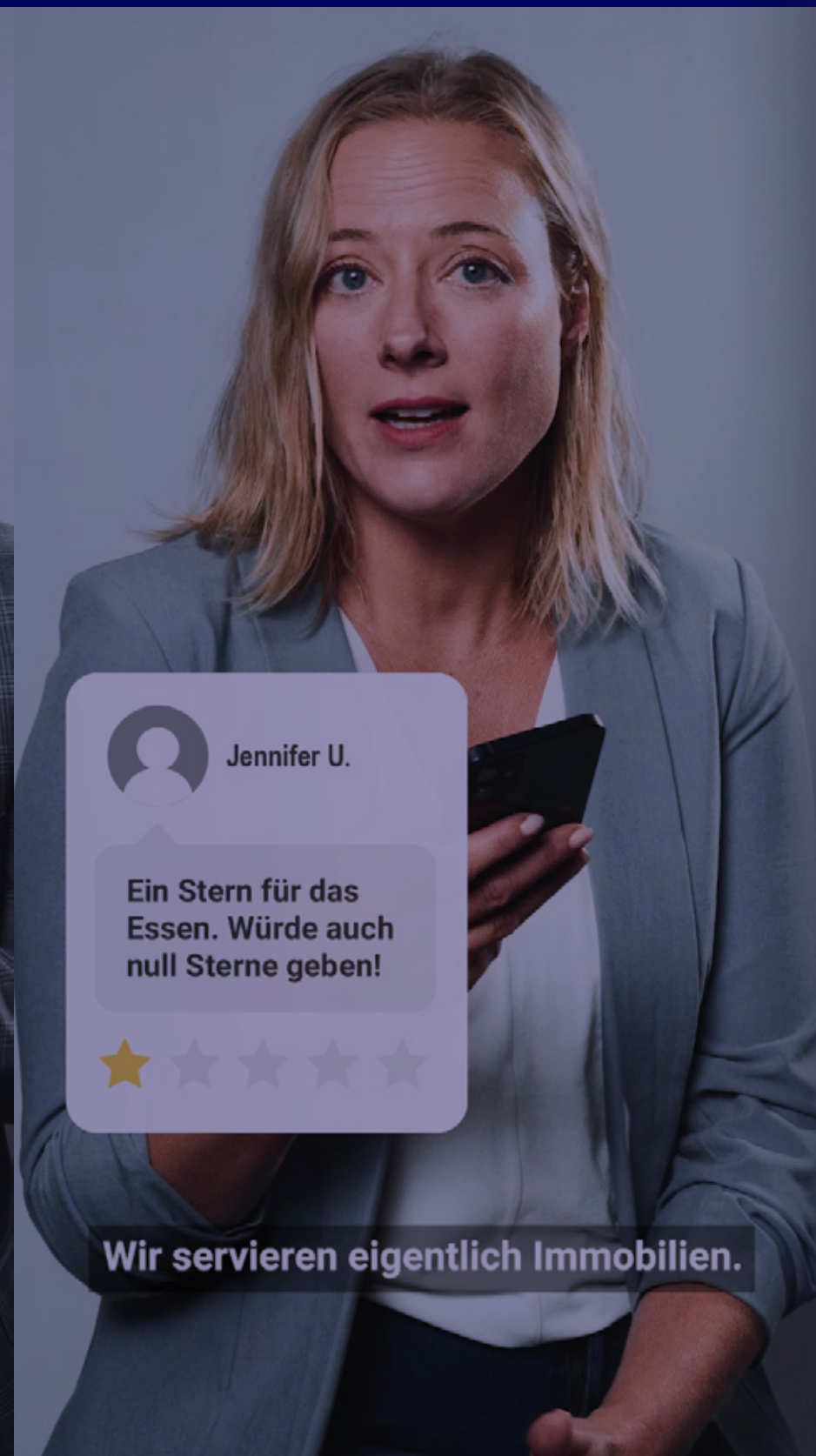
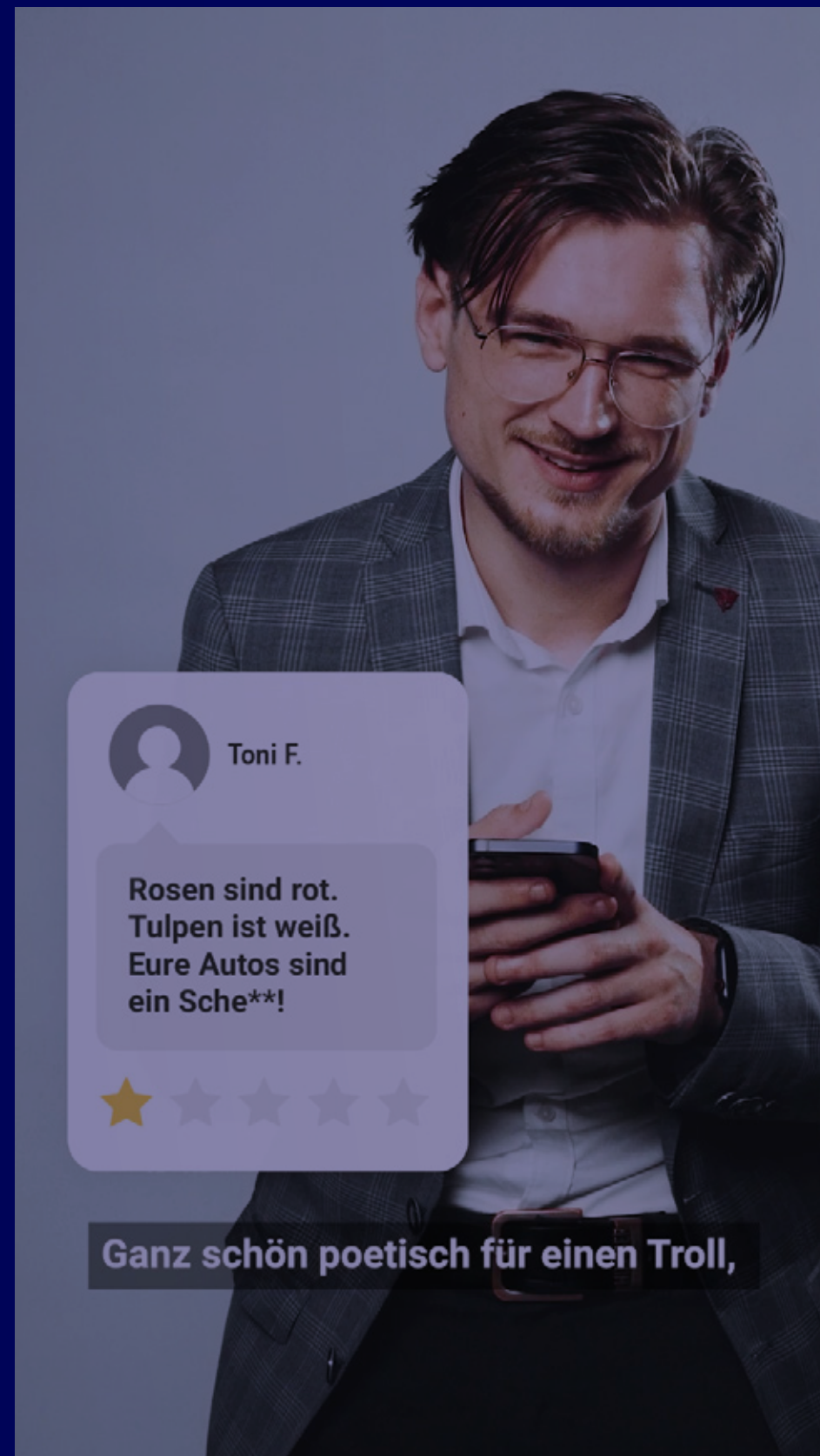
Leistungsumfang

- Erweiterung Branding/CD
- Redaktion & Storytelling
- Konzeption & Gestaltung





H





Imagebrochure



Kunde

OKTOGON Verlag GmbH

Projekte

- documenta – Eine Bildgeschichte
- documenta Magazin (Sonderausgabe)
- OKTOGON Magazin Edition 1–3
- West Magazin Kassel Edition 1–2
- EssensArt Magazin Edition 5–6
- u. v. m.

Leistungsumfang

- Konzeption & Gestaltung
- Editorialdesign
- Retusche/Farbkorrekturen
- Recherche
- Anzeigengestaltung





PICTORIAL HISTORY
documenta
EINE BILDGESCHICHTE

H





Randgebiete
zwei Parallel-
Stand der ko

4. documenta

27 June – 6 October 1968
Künstlerischer Leiter/Artistic Director Arnold Bode

Orte/Venues
Museum Fridericianum, Orangerie, Karslause,
Galerie an der Schönen Aussicht

Künstler/Artists 150
Besucher/Visitors 207.000
Etat/Budget 2.817.000 DM



Als Bodes Einfluss schwindet, bemüht sich 1968 ein personenreiches Expertengremium mit dem Versuch, die Exponatauswahl demokratisch zu regeln, um eine Neudefinition der documenta-Idee. Nun wird nachgeholt, was 1964 unter dem Primat der Abstraktion vernachlässigt wurde: Pop- und Op-Art, Minimalismus, Color Field Painting, Hard Edge, Shaped Canvas und andere aktuelle Formen künstlerischer Praxis dokumentieren das neue Wirklichkeitsverständnis im Rahmen der westlichen Kunst. Auch nehmen Künstlerräume, so genannte Environments, breiten Raum ein. Die starke Präsenz US-amerikanischer Teilnehmer bringt der Ausstellung das Presse-Schlagwort „americana“ ein. Mit ihrer Konzentration auf die Kunstproduktion der vergangenen vier Jahre versteht sich die 4. documenta als die „jüngste documenta, die es je gab“.

As Bode's influence began to decline, a large committee of experts endeavoured in 1968 to make selection of exhibits more democratic in the quest for a new definition of the documenta idea. They addressed the shortcomings that had emerged in 1964 as a result of the dominance of abstraction: Pop Art and Op Art, Minimalism, Color Field Painting, Hard Edge, Shaped Canvas and other current forms of artistic praxis documented a new understanding of reality in western art. Artists' spaces, known as environments, also occupied a large area. The press latched on to the strong attendance of contributors from the United States, calling the exhibition "Americana". With its focus on art production from the previous four years, the documenta 4 saw itself as the "youngest documenta ever."

Einbruch einer neuen Ästhetik: Wie James Rosenquists „Fire Pole“ (1967) stößt die Alltagswelt auf die documenta und die europäische Kunsttradition herab.
Dawning of a new aesthetic: Just like James Rosenquist's „Fire Pole“ (1967) the everyday world comes crashing down on documenta and European art tradition.





H

© Joel Hausting 2025

Alle Inhalte dieses Portfolios, insbesondere Texte, Fotos sind geistiges Eigentum der jeweiligen Urheber und von Joel Hausting und unterliegen somit dem Urheberrecht.

Joel Hausting
Freelance Art Director

co/ Eibenkollektiv
Eibenstrasse 9
8045 Zürich

+41 772 846 741
design@hausting.de

hausting.de

